

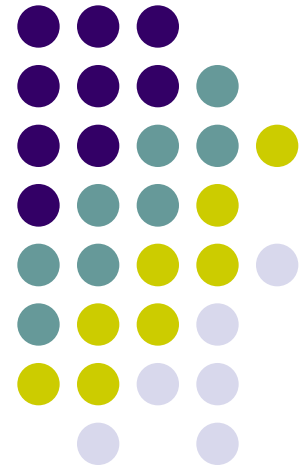
# Waarde van wetenschap, wetenschap van waarde

---

Paul Rutten

*Innovatie door samenwerking*  
*Kennis over publiek-private R&D-initiatieven*

KNAW, 2 maart 2011



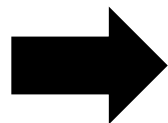
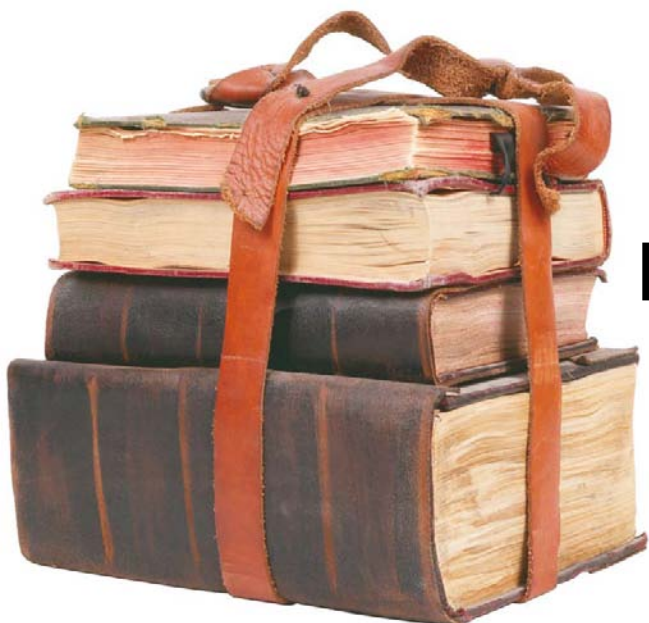
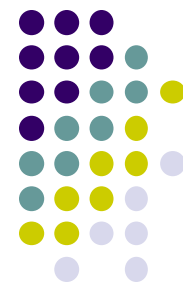
# *Ervaring en achtergrond*

## Perspectief



- **Academisch**
  - Radboud Universiteit – Communicatiewetenschap ( $\gamma$ )
  - Erasmus Universiteit - Kunst en cultuurwetenschap ( $\alpha$ )
  - Universiteit Leiden – Geesteswetenschappen ( $\alpha$ )
  - Universiteit Antwerpen - Toegepaste economie ( $\gamma$ )
- **HBO**
  - INHOLLAND - Media en Entertainment Management ( $\gamma$ )
- **R&D**
  - TNO Strategie, Technologie en Beleid ( $\gamma$ )
  - TNO Informatie en Communicatietechnologie ( $\gamma$ )
- **Onafhankelijk onderzoeker**
  - PR Onderzoek ( $\alpha - \gamma$ )

# *Van boek via e-book naar tablet* Innovatiecyclus en Kennis



amazon

Google™

# *Kennis en samenleving*

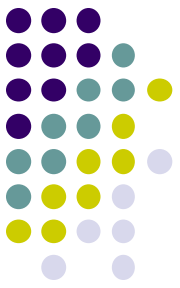
## Wetenschap: cultureel systeem



- *'Contested field'*
  - Regels, normen, waarden, *'reward systems'*
  - *'Normal practice'*, paradigma's, instituties
  - $\alpha - \beta - \gamma$ , STM and HSS
- Waarde als centraal thema
  - Maatschappelijk (waarde van wetenschap)
    - Kennis als maatschappelijke input
  - Wetenschappelijk (wetenschap van waarde)
    - Kennis in dienst van wetenschappelijke vooruitgang
  - Essentieel verschil?

# Observaties

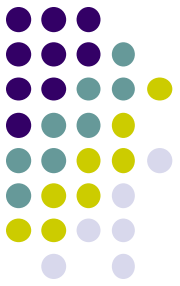
## Wetenschappelijke veld



- Wetenschapspolitieke oriëntatie
  - Maatschappelijke kwaliteit krijgt weinig erkenning
  - Fetishering van wetenschappelijke kwaliteit
- Institutionele structuur - instellingen
  - Beperkte administratieve en juridische facilitering
  - Relatief inflexibele arbeidsverhoudingen
  - *'Disincentives'*
- Organisaties
  - Zoektocht naar aansluiting: wat is vraaggestuurd?
  - Beperkte integrale aanpak ( $\alpha - \beta - \gamma$ )

# *Observaties*

## Maatschappelijk veld



- Matig gearticuleerde externe kennisvraag
  - Zelf doen of samenwerken?
  - Wederzijdse onbekendheid
- Sterke intermediaire instellingen
  - Grote R&D instellingen: GTI's, TNO
  - Privaat onderzoek en consultancy bedrijven
- Perceptie van academisch onderzoek
  - Waarde van wetenschap?

# Stelling 1

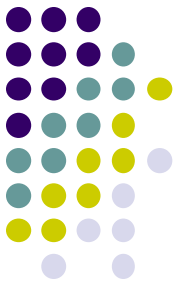
## Maatschappelijke waarde



- Maatschappelijke waarde en kwaliteit zijn aan het eind van de dag de toetsstenen voor de legitimiteit van publieke investeringen in wetenschap en kennis.
- Wanneer academisch onderzoek zijn maatschappelijke waarde onvoldoende kan aantonen is het een vogel voor de kat. In bijzonder de geesteswetenschappen staan er daarom niet goed voor (vgl. kunsten).

# Stelling 2

## Topgebieden aanpak



- De focus op bestaande, afgebakende topgebieden leidt tot reproductie van bestaande praktijken en definities van relevante kennis ( $= \beta$ ).
- Voor innovatie\*) is er behoefte aan nieuwe combinaties van verschillende praktijken en vormen van kennis (ook  $\alpha + \gamma$ ). De wetenschap moet die handschoen opnemen.

\*) Succesvolle toepassing van nieuwe ideeën.



# Stelling 3

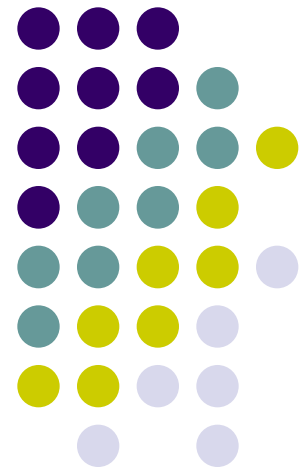
## Creatieve industrie

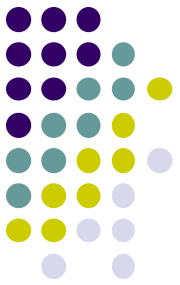


- De belangrijkste kracht van de creatieve industrie, gefundeerd op verbeelding, betekenis en identiteit, ligt in zijn vermogen om uiteenlopende praktijken, processen en producten te vernieuwen.
- Wetenschap, bedrijfsleven en overheid moeten de creatieve industrie adopteren als proeftuin om nieuwe modellen voor maatschappelijke benutting van wetenschappelijke kennis te ontwikkelen, met name geesteswetenschappen.

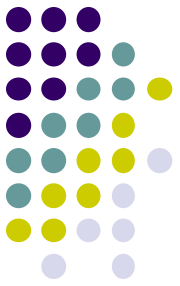
# Dank voor uw aandacht!

[pwm.rutten@planet.nl](mailto:pwm.rutten@planet.nl)





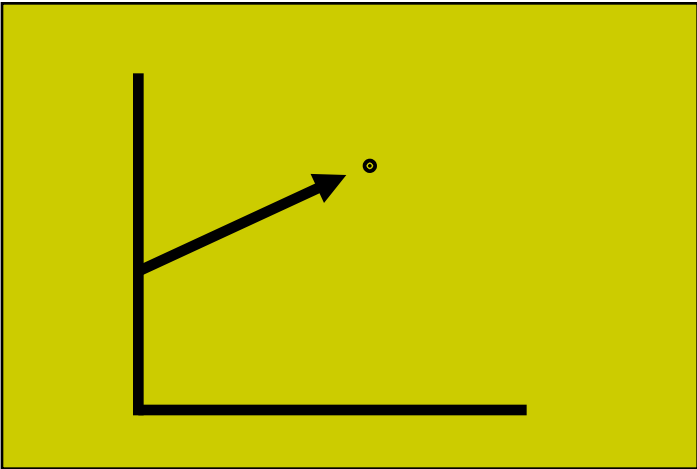
# BIJLAGEN



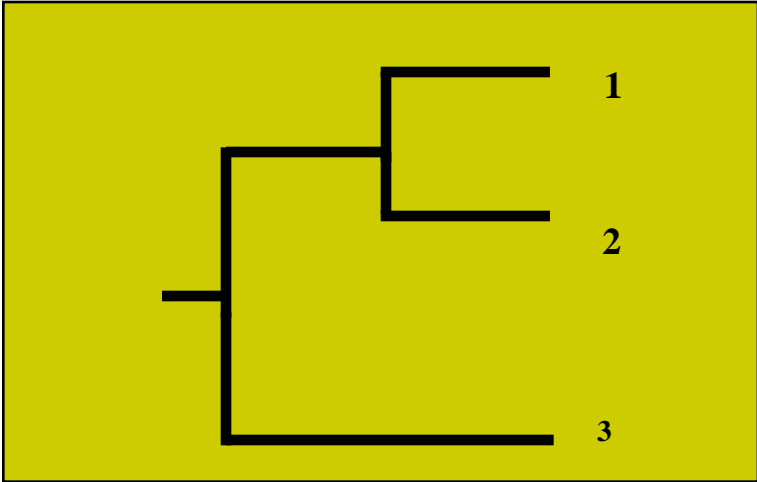
# Drie beelden van het boek in de toekomst

FUTURE OF THE BOOK

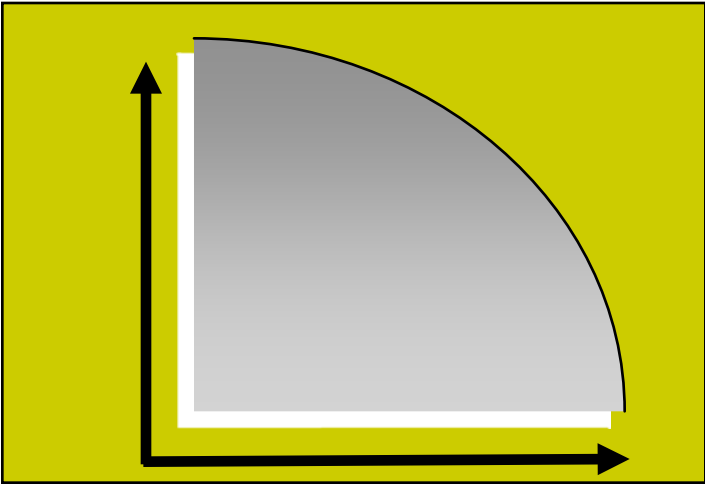
# Strategie en onzekerheid



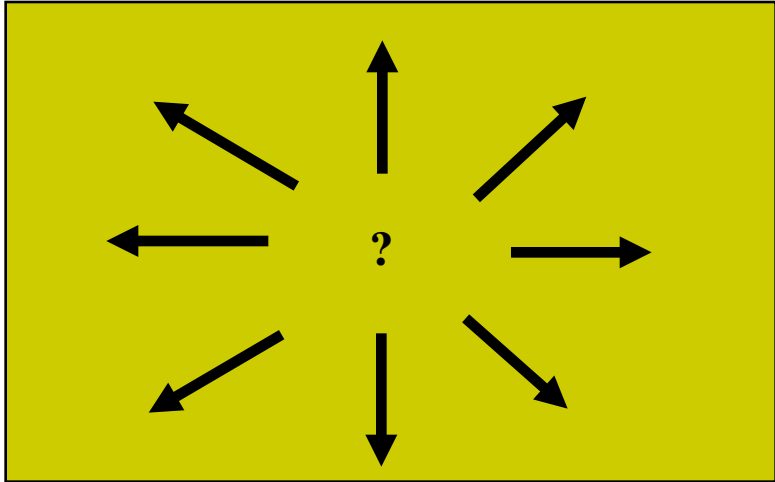
A Clear-Enough Future



Alternate Futures



A Range of Futures



True Ambiguity